

2020년 글로벌 온라인 플랫폼 활용 프로모션 참가기업 모집 공고

한국콘텐츠진흥원에서는 국내 콘텐츠의 원활한 해외진출을 위하여 글로벌 온라인 플랫폼 활용 프로모션을 지원하고 있으니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 사업목적

- 우수 콘텐츠의 글로벌 온라인 플랫폼 활용 프로모션을 통한 해외진출 확대

□ 모집개요

- 지원규모 : 총 15개작 내외(과제당 7백만원 규모의 프로모션 지원)
- 지원대상 : 해외진출을 계획하고 있는 완성 콘텐츠를 보유한 국내 콘텐츠 기업
- 지원기간 : 2020년 10월 ~ 11월(약 2개월)
- 지원분야 : 게임, 방송, 웹콘텐츠(웹예능·교양·다큐·드라마 등), 애니메이션, 웹툰
- 지원 권역 및 주요 지원분야

지원 권역	주요 지원분야
인도네시아	게임, 방송, 웹콘텐츠(웹예능·교양·다큐·드라마 등)
아랍어권	방송, 웹콘텐츠(웹예능·교양·다큐·드라마 등)
프랑스어권	웹툰
힌디어권	애니메이션

※ 권역 및 지원분야는 선정결과 및 권역별 현지 온라인 플랫폼사와의 협의에 따라 변동 가능

○ 지원내용

- 인도네시아, 아랍어권(아랍에미리트), 프랑스어권(프랑스), 힌디어권(인도) 등 현지 주요 플랫폼별 온라인 프로모션 지원

예) 온라인 배너, 프리롤(pre-roll), 미드롤(mid-roll) 등

※ 온라인 프로모션은 권역별 플랫폼사와 협의에 따라 변경 가능

- 홍보 영상(3분 내외, 1편) 편집 및 제작
- 홍보 영상 편집 및 제작에 필요한 지원 권역별 해당 장르의 현지화 (번역, 자막, 더빙 등) 지원
 - ※ 홍보 영상 제작 결과물의 자막은 업체당 5개 언어(영어, 인도네시아어, 아랍어, 프랑스어, 힌디어) 지원 가능

○ 지원조건 및 방법

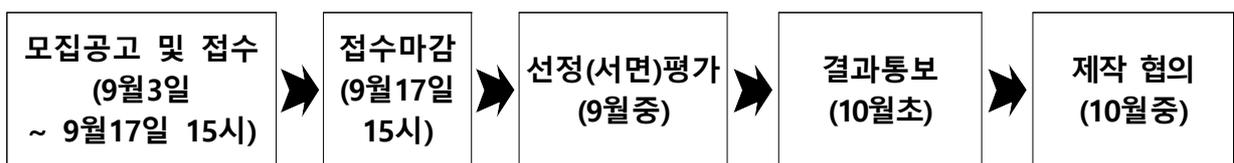
- 완성 콘텐츠를 보유한 국내 콘텐츠 기업
- 해당 콘텐츠에 대한 법적 권리를 가진 사업자나 해외 판권을 소유하고 있는 사업자(판권소유증명서 제출)
- 본 사업은 한국콘텐츠진흥원에서 선정한 위탁사업자를 통해 지원하는 사업으로 지원금이 직접 지원되지 않으며, 위탁사업자와의 과제별 지원 내용 협의 후 지원 예정

○ 참가자격

- 국내 콘텐츠 기업 중 해외진출 희망 기업
- 신청일 현재 사업자가 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업인 경우
- 신청일 현재 동일한 내용으로 한국콘텐츠진흥원이나 타지원기관(정부 또는 공공기관)으로부터 지원을 받은 사실이 없는 경우
- 신청일 또는 이후 현재 국세 또는 지방세, 콘텐츠지원사업에 따라 발생한 정산반납 대상액 및 기술료 체납, 기타 <콘텐츠 지원사업 관리규칙>에 의거, 신청을 제한받은 사실이 없는 경우
- 문화체육관광부장관 등 중앙행정관서의 장으로부터 참여제한 조치를 받지 않은 주관기관 및 참여기관, 대표자 및 책임자
- 우리원 상임 임원이 부임 직전에 재직했던 기관 또는 기업이 아닌 경우

□ 선정절차 및 평가기준

○ 선정절차



※ 참가기업 모집 및 평가일정에 따라 변동가능

- 평가방법 : 과제신청서 중심의 서면평가 점수결과 70점 이상 과제 대상 순위에 따라 최종 선정
- 평가기준 : 수행기관, 과제기획력, 과제내용, 기대성과 등
- 평가항목 및 배점

평가항목		주요내용	배점
수행기관 (10점)	수행관리체계 구축	○ 구체적이고 실효적인 수행관리체계 마련 여부	10점
	기관전문성	○ 유사과제 수행경험을 감안한 전문성 확보 기업 여부	
과제기획력 (20점)	과제이해도	○ 목표 시장 및 과제내용의 사업목적 부합 여부	20점
	기획 완성도	○ 기획안의 착수 개시가능 수준의 구체성, 현실성 확보여부	
과제내용 (40점)	독창성	○ 작품 내용은 차별적이고 참신한 정도	40점
	대중성(상업성)	○ 일반대중이 호기심을 느끼고 공감하는 정도	
	완성도	○ 질적으로 완성된 정도	
	경쟁력	○ 시장의 타 작품과 경쟁하여 이길 수 있는 정도	
기대성과 (30점)	투자매력도	○ 투자유치 및 사업 확장 가능성	30점
	글로벌 진출성과	○ 기대되는 해외진출(해외판매, 해외서비스 등) 실적	
	한류 기여도	○ 한류(한국스타일, 한국문화 등 소개) 활성화 기여	
합계			100점

※ 평가결과 동점인 경우 평가항목 배점이 높은 순서에 따라 고득점 순으로 순위 결정

□ 접수방법

- 신청기간 : **2020. 9. 3(목) ~ 9. 17(목) 15:00까지** ※ 마감시한 엄수
- 신청방법 : 온라인 접수
 - 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(<http://www.kocca.kr>) 접속 → 회원 가입 또는 로그인(필수) → 고객센터 → 온라인접수 → <2020년 글로벌 온라인 플랫폼 활용 프로모션 참가기업 모집> 공고문 첨부 제출양식을 다운받아 작성 → 공고문 하단의 <온라인 신청> 버튼을 클릭하여 작성 및 제출파일 업로드 → 마이페이지 → 온라인접수결과조회 클릭하여 작성내용 및 제출파일 접수완료 여부 확인
 - ※ 신청 마감시간까지 온라인 시스템에 접수(파일 업로드 포함) 완료되지 않을 경우 추가 접수 불가(접수 마감시간에 시스템이 자동 종료되므로 미리 접수 바람)

○ 제출서류

구분	서류	비고
1	참가신청서 1부(붙임 참조)	※ 필수, 붙임 지정양식 참조 ※ 직인 날인 후 스캔하여 PDF, JPG 파일로 제출
2	세부 사업계획서 1부(붙임 참조)	※ 필수, 붙임 지정양식 참조 ※ 5장 이내로 작성
3	판권소유증명서 1부 ○ 자사 양식(자체 제작한 콘텐츠의 경우) ○ 국내외 저작권/지식재산권 관련 출원·등록증서 등 판권소유 증빙 가능문서	※ 필수
4	신청 콘텐츠의 스냅샷, 동영상 등 시연자료 각 1부	※ 필수
5	증빙자료 각 1부 ○ 수출 증빙 문서 사본 1부 - 수출계약서 ※ 해당 작품, 권리, 기간, 계약금액, 제공사항 등 수출 계약 내용과 서명이 완료된 Agreement - 기타증빙(Deal Memo, LOI, Memorandum 등)도 제출 허용 ○ 국내외 공동제작사 또는 투자사 계약서 등 각 1부 ○ 수출 증빙 내용 요약본 1부(붙임 참조)	※ 해당 시 제출, 원문 서류 제출 시 반드시 국문 번역본 함께 제출
6	참여인력 소개 각 1부(붙임 참조)	※ 필수, 붙임 지정양식 참조 ※ 참여인력 모두 작성
7	사업자등록증 사본 1부	※ 필수
8	개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(붙임 참조)	※ 필수, 붙임 지정양식 참조 ※ 참여인력 모두 친필 서명 후 스캔하여 PDF, JPG 파일로 제출
9	직접참여인력 및 이해관계자 리스트 1부(별첨 참조)	※ 필수, 붙임 지정양식 참조 ※ 참여인력 모두 작성
※ 직인 날인 및 서명 후 스캔하여 파일 업로드 ※ 참가서류는 하나의 ZIP파일로 압축(20MB 이하)하여 제출 (파일명 : 신청기업명_콘텐츠명) ※ 기타 각종 서류(국세 및 지방세 완납증명서, 참가기준 확인 서류 등) 제출은 합격자 대상 개별 통보 예정		

○ 문의처

- 담당 : 콘텐츠수출팀 김소연 대리(☎061-900-6213)

7. 유의사항

- 신청서의 기재사항이 허위로 드러난 경우, 참가 자격에 적합하지 않을 경우, 동일한 내용으로 한국콘텐츠진흥원이나 타지원기관(정부 또는 공공기관)으로부터 지원을 받은 사실이 확인될 경우에는 선정 이후에라도 선정 취소될 수 있음
- 본 사업에 성실히 참여하지 않거나, 완성 결과물을 제출하지 못할 경우 지원혜택의 중도 취소 또는 제한 등 조치를 취할 수 있음
- 제출된 신청서는 신청자의 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환하지 않음
- 선정된 과제는 한국콘텐츠진흥원 사업 및 홍보 등 비영리 목적으로 활용될 수 있음
- 선정결과는 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 또는 개별 공지
- 상기 공고 내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있음

위와 같이 공고함.

2020년 9월 3일

한국콘텐츠진흥원장