



2024년 차세대 ICT여성리더 육성 『ICT·SW 여성 창업공모전』 참가자(팀) 모집 공고

ICT/SW 분야 창업을 희망하는 여성 창업을 지원하기 위해 2024년 차세대 ICT여성리더 육성 『ICT·SW 여성 창업공모전』을 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 6월 21일

IT여성기업인협회장

1 공모 개요

□ 공모명 : 2024년 차세대 ICT여성리더 육성-ICT·SW 여성 창업공모전

□ 공모목적

- ICT/SW 분야 창업을 희망하는 여성의 창업계획 및 창업 아이템 공모를 통한 ICT/SW 분야 여성 창업에 대한 관심 증대
- 최우수 아이디어 선정팀 대상 멘토 연계 지원을 통해 창업 교육 및 컨설팅을 지원함으로써 여성 기술 창업 활성화 지원
- 고부가가치 산업 여성 창업 활성화 기반 마련을 통한 양질의 일자리 창출과 미래성장동력 확보

□ 주최기관 : 과학기술정보통신부

□ 주관기관 : 정보통신산업진흥원, IT여성기업인협회

2 공모 주제

□ 공모주제 : ICT/SW 분야 사업 아이템 또는 아이디어(자유주제)

※ 분야(예시) : AI, 빅데이터, 클라우드, IoT, 블록체인, 보안/안전, 온라인 비대면 서비스, 플랫폼 서비스 등

3 신청 자격

□ ICT/SW분야 창업에 관심있는 예비창업자 누구나!

- 국적이 대한민국인 자로서 고등학생, 대학생, 일반인 예비여성창업자(팀) 등
- 1인(팀)당 최대 3개의 아이디어까지 신청 가능
 - ※ 개인 응모 참여 가능하며, 이 경우 반드시 여성만 신청 가능
 - ※ 팀 구성원 개인 응모도 가능 (단, 전혀 다른 새로운 아이디어 제출만 가능)
- 팀 구성은 최대 10명으로 제한하며, 1팀당 여성 50%이상 참여
 - ※ 단, 팀 대표는 반드시 여성으로 제한함
- 공모일 현재 사업자등록이 되어있는 경우, 참가 대상에서 제외
 - ※ 단, 등록된 사업자와 무관한 전혀 다른 분야, 서비스, 상품에 관해 신청하는 경우 참가 가능
- 공모일 현재 상용화된 서비스, 제품으로 신청한 경우 평가 대상에서 제외

4 시상 규모(안)

구 분		수여 대상	상 금
대상	과학기술정보통신부 장관상	1팀	200만원 * 창업 멘토 지원
최우수상	정보통신산업진흥원장상	2팀	100만원 * 2팀
우수상	IT여성기업인협회장상	3팀	50만원 * 3팀
장려상	IT여성기업인협회장상	4팀	-
합 계		총 10팀	총 550만원

5 공모전 일정 및 평가 기준

□ ICT·SW 여성 창업 공모전 일정

구 분	내 용	일 정
모집공고	참가자(팀) 모집 공고	'24년 7월 15일(월) ~ 9월 13일(금)
서류심사	참가자(팀) 서류 심사	'24년 9월 25일(수)~27일(금)
서류심사 결과발표	참가자(팀) 서류심사 결과발표	'24년 10월 1일(화) 예정
발표평가	참가자(팀) 발표평가	'24년 10월 8일(화) 예정
결과발표	참가자(팀) 최종 결과 발표	'24년 10월 24일(목) 예정
시상식	『ICT·SW 여성 창업 공모전』 시상식	'24년 12월 5일(목)

※ 상기일정은 내부 사정에 따라 변동될 수 있음

□ 평가 기준

평가 항목	평가 내용	배 점
아이디어 적 합 성	○ 주어진 주제에 대한 적합한 내용을 다루고 있는가? ○ 아이디어가 실제 창업아이템으로 활용 및 발전 가능성이 충분한가?	25점
논 리 성	○ 공모전 취지 및 ICT/SW에 대한 이해도가 충분한가? ○ 주어진 주제와 상황을 파악하고 문제를 정확하게 정의하고 있는가?	25점
독 창 성	○ 기존 사업 아이디어와 다른 새로움을 추구하고 있는가? ○ 새로운 자료, 시장, 고객을 지향하고 있는가? ○ 창의적인 내용으로 흥미를 이끌어 내는가?	25점
상 품 화 가 능 성	○ 다양한 분야·상품과 접목이 가능한 창업 아이템인가?	25점
합 계		100점

※ 평가 기준은 내부 사정에 따라 변동될 수 있음

□ 평가위원 : 위원장 포함 5인으로 내·외부 평가위원으로 구성

※ 평가위원 인원은 내부 사정에 따라 변동될 수 있음

6 신청 및 접수 방법

- 접수기간 : 2024년 7월 15일(월)~ 9월 13일(금) 18:00까지
- 접수방법 : 온라인 공식 홈페이지(www.wictstartup.com) 접수
- 제출서류 : 홈페이지 접수하기 기능을 활용하여 신청서 작성 및 제출

구 분	평가 내용	작성 방법	
일반 부분	○ 사업계획서(요약), HWP	(서식1) 참조	
	○ Business Model Canvas	(서식2) 참조	
	○ 사업계획서, PPT * 20pg 이내로 작성 * PPT 제출 시 글꼴 포함 저장 * 또는 PDF로 변환하여 제출	사업계획서 PPT 목차 구성	
		1. 사업 개요	· 사업(아이디어) 전체에 대한 요약 소개
		2. 사업 환경 분석	· 사업(아이디어) 도출 환경 분석 · 사업의 매력도 분석
		3. 제품 및 서비스 소개	· 제품 및 서비스의 개요 · 특성 또는 차별화된 강점
4. 비즈니스 모델		· 제품 및 서비스의 구체적인 사업화 전략 방안에 대한 설명	
5. 기타	· 기타 추가 설명하고 싶은 내용을 자유롭게 추가		

- 접수확인 : 발급되는 접수 번호를 통해 홈페이지 내 ‘접수하기’ 메뉴에서 접수 완료 여부 확인 가능

7 유의 사항

- 유의 사항
 - 사업계획서는 20pg 이내로 작성하여야 하며, 목차는 자유롭게 구성 가능
 - 1인이 다수의 아이템(아이디어)을 접수할 경우 최고점 1건만 시상
 - 동일한 아이템(아이디어)이 접수된 경우 먼저 접수된 아이템을 우선함
 - 타인의 아이템(아이디어)을 표절·도용·모방하거나 타 공모전에서 입상한 작품으로 밝혀지는 경우 평가대상에서 제외되며 사후 판명 시 수상을 취소할 수 있음
 - 평가결과는 공식 홈페이지에 공지할 예정임

8 문의처

□ 2024년 ICT·SW 여성 창업공모전 사무국

- 문의사항 : 공식 홈페이지(www.wictstartup.com) Q&A 게시판 활용 권장
- 담당자 : 이효원 부장
- 연락처 : 02-587-5205
- 이메일 : wictstartup@kibwa.org

2024 ICT/SW 여성 창업공모전 사업계획서(요약)

1. 창업 히스토리

창업 배경 및 목표

-
-

아이디어/아이템 선정 동기

-
-

☞ 창업 배경, 목표, 아이템 선정 동기(어떤 문제에 착안하여 창업하게 되었는지) 등 이야기 형식으로 서술 / 중고딕, 12pt

☞ 페이지가 넘어갈 경우 표 속성에서 글자처럼 취급 체크 해제

2. 아이디어/아이템 소개 및 특징

아이템 한줄 소개 :

아이템명 :

아이템/아이디어 기능

-
-

아이템/아이디어 효과

-
-

☞ 아이템에 대한 세부 내용(아이템명/기능/효과) 등 자세히 서술 / 중고딕, 12pt

☞ 페이지가 넘어갈 경우 표 속성에서 글자처럼 취급 체크 해제

3. 구성원 소개

창업자의 역량

-
-

☞ 창업자의 역량, 도전정신, 기업가 정신 함양 여부

팀 구성원 소개 및 역량

-
-

☞ 팀 구성원의 자세한 이력 및 경력을 서술하되, 실무 위주로 자세히 서술

팀 구성원 간 시너지 발생 효과

-
-

☞ 협업을 통해 어떤 시너지가 발생할 수 있는지 작성

4. 보유기술(지적재산권 등)

아이템(아이디어) 관련 보유기술(지적재산권 등)

-
-
-
-
-

☞ 보유한 기술 및 지식재산권이 별도로 없을 경우, 아이템(아이디어)에 필요한 핵심기술을 어떻게 개발할 것인지 구체적인 계획을 작성

☞ 협업을 통해 어떤 시너지가 발생할 수 있는지 작성

5. 사업계획

시장성

-
-

☞ 객관적으로 조사·분석한 시장수요, 경쟁제품 분석결과 및 근거를 바탕으로 사업성(성장가능성, 시장개척가능성)에 대해 설명

사업화 계획 및 실행

-
-

☞ 시작품 제작 또는 서비스 개시, 홍보·판매 전략, 목표치와 성과

자금 조달 계획

- 과거(1년)
- 현재(1년)
- 미래(1년)

☞ 과거, 현재, 미래로 분류하여 표기, 과거의 경우 해당하는 팀만 작성해도 무방함

비즈니스 모델

-
-

☞ 비즈니스 모델을 설명하되, 추가 양식으로 첨부된 비즈니스 모델 캔버스를 필수 작성

6. 파급효과

보유한 아이디어(아이템)의 파급 효과

-
-

☞ 보유한 아이디어/아이템의 사업화 성공에 따라 사회적으로 어떤 파급효과를 일으킬 수 있는지 서술

2024 ICT/SW 여성 창업공모전

Business Model Canvas

팀명

팀대표

아이템명

핵심파트너(Key Partners)	핵심활동(Key Activities)	가치제안(Value Propositions)	고객관계(customer Relationships)	대상고객군(Customer Segments)
	핵심자원(Key Resources)		채널(Channels)	
비용 구조(Cost Structure)			수익원(Revenue Streams)	