

2022 취약부문 IT 활용촉진 지원 사업  
차세대 ICT 여성리더 육성 사업

# 성공

# 사례집



## IT여성기업인협회

Korea Information-Technology Business Women's Association

IT여성기업인협회는 과학기술정보통신부 산하 유일한 여성 기업인 단체로 정보통신 분야에 종사하는 중소·벤처 기업의 활발한 창업과 여성 기업인들의 경쟁력 강화, ICT 여성 인재 육성, 경력단절 여성의 경제활동 참여 확대를 통해 국가산업 발전에 이바지함을 목적으로 한다.

IT여성기업인협회는 전국 단위 운영 사업에 대한 노하우를 보유하고 있으며, "IT 여성 기업의 스케일업과 지속 성장"이라는 비전을 세우고 이를 실천해 나아가고 있다. 2001년 과학기술정보통신부로부터 사단법인으로 인가를 받아 현재까지 서울, 경기, 대전, 광주, 대구, 부산 등 전국에 400여 개의 회원사가 활동하고 있으며, 비즈니스 융합과 지역 확대 그리고 인재 양성, 또 정책에 대한 제안 및 사회적 기여 참여와 투자 유치 지원의 역할을 수행한다.

설립 이후 20여 년간 IT 기업인의 성장과 발전을 도모하고, 미래를 이끌어 나갈 우수한 인적 자원을 확보할 수 있도록 ICT멘토링 사업, 차세대 ICT 여성리더 양성, IT 일자리 컨퍼런스, 소프트웨어 교육 등 다수의 인재 양성 사업을 추진하고 있다.

2022 취약부문 IT 활용촉진 지원 사업

차세대 ICT 여성리더 육성 사업

# 성공사례집

## CONTENTS

02 IT여성기업인협회 소개

### 취약부문 IT 활용촉진 지원 사업

04 가이드 | 취약부문 IT 활용촉진 지원 사업 소개

06 사업 성과 01 | 취업 연계 컨퍼런스 : ICT/SW 온라인 여성 취업박람회

08 사업 성과 02 | ICT/SW 여성 창업공모전

10 공모전 수상팀 인터뷰 | 통합부문 대상 모두팜, 일반부 은상 케이쿱

11 여성 창업공모전 결과 | 공모전 수상팀 창업 아이템 소개

### 차세대 ICT 여성리더 육성 사업

12 가이드 | 차세대 ICT 여성리더 육성 사업 소개

14 사업 성과 01 | 차세대 ICT 여성리더 클럽 운영

16 사업 성과 02 | 4차 산업혁명 전문교육

18 사업 성과 03 | ICT/SW 여성·기업간 협업 프로젝트

# 취약부문 IT활용촉진 지원 사업 소개



## 사업 성과

- 1 취업 연계 컨퍼런스 ICT/SW 온라인 여성 취업박람회
- 2 ICT/SW 여성 창업공모전

### 사업 개요

2022년에도 IT여성기업인협회는 대한민국 ICT/SW 여성 인재 육성을 위해서 365일 쉬지 않고 달려왔다.

지금 소개하는 ‘취약부문 IT 활용촉진 지원 사업’ 또한 여성 인재 육성 사업 중 하나다. 본 사업은 2022년 과학기술정보통신부가 주최하고 정보통신산업진흥원과 IT여성기업인협회가 주관하는 사업으로 ICT 분야 여성 인재들이 더 크게 성장할 수 있도록 그 역량을 키워 맘껏 발휘할 수 있게 한 프로젝트다.

본 사업의 목적은 ICT 여성 인재의 경제활동 참여율을 높이는 것에 있으며, 온·오프라인을 아우르는 취업 연계 플랫폼 운영을 통해서 여성 인력의 취업을 촉진하고 뜻있는 이들의 창업을 적극적으로 지원하는데 있다. 협회는 이의 실천을 위해서 잡코리아 취업전문관의 상시 운영, 취업 연계 컨퍼런스, 여성 창업공모전 등 세부 사업을 마련해 진행하고 있다.

2022년도 취약부문 IT 활용촉진 지원 사업은 이전 연도와 비교할 수 없을 정도로 관련 분야와 종사자들에게도 큰 반향을 불러일으키면서 ICT/SW 여성 인재들의 든든한 지원군이 되었다.

- **사업기간** | 2022. 1. ~ 12.(12개월)
- **주요 세부과제** | ICT/SW 여성 취업박람회(컨퍼런스), ICT/SW 여성 창업공모전, 취업 연계 플랫폼
- **주최·주관기관** | 과학기술정보통신부 / 정보통신산업진흥원, IT여성기업인협회

### 추진 실적

IT여성기업인협회는 취약부문 IT 활용촉진 지원 사업을 통해서 참가자들의 다양한 요구를 만날 수 있었다. 이번 연도는 특히 IT 여성 인재들의 목소리를 들을 수 있었던 기회였으며, 이들의 미래를 밝히는데 기여할 수 있는 계기가 되어 더욱 의미가 컸다. IT여성기업인협회는 대한민국 IT 여성 인재들의 사회 진출과 경제활동에 대한 갈증을 대변하고 있다. 본 협회의 2022년도

사업은 그 어느 때보다 성공적으로 마무리 될 수 있었다.

이번 사업의 주요 성과를 보면, ICT/SW 여성 취업박람회(컨퍼런스) 결과 보도자료 14건, 구인기업 506개 사를 확보하였으며, 2천여 건이 넘는 공고를 통해 8천 9백여 명의 지원자 및 3천 3백여 명이 넘는 여성 지원자가 참여, 129명의 여성 인력 채용이라는 놀라운 결실을 만들어 낼 수 있었다. ICT/SW 여성 창업공모전의 경우 125팀이 참여하여 21:1이라는 높은 경쟁률을 보였으며, 수상 상위 3개 팀의 창업 지원 멘토링을 통해 창업 아이디어 기반 사업수행계획서 3건 완료 및 특허출원 1건, 대외 수상 1건, 기술이전 및 사업자 등록을 1건 완료하여, 좋은 결실을 맺을 수 있었다.

### 취약부문 IT 활용촉진 지원 사업 결과(성과목표 달성률 308%)

성과지표명	연간목표	누계	달성도
플랫폼DB (구인사 / 구직자)	150社 / 350명	506社 / 3,372명	337% / 963%
여성 취업자 수 (재직증명서 제출자)	20명	37명	185%
창업 지원 수 (창업 사업수행계획서)	3부	3부	100%

### 21년도 대비 22년도 성과(성과목표 달성률 21년도 166%, 22년도 308%)

구분	2021년			2022년		
	목표	달성	달성률	목표	달성	달성률
플랫폼 DB	100/300	264/570	227%	150/350	506/3,372	650%
여성 취업자 수	20	31	155%	20	37	185%
창업 지원 수	3	3	100%	3	3	100%

### 취약부문 IT 활용촉진 지원 사업 수행과제별 결과

구분	성과		
ICT/SW 여성 취업박람회(컨퍼런스)	참여기업 506社	총 지원자 8,907명	여성 지원자 3,372명
ICT/SW 여성 창업공모전	125팀 참여 경쟁률(21:1)	과학기술정보통신부 장관상 및 NIPA 원장상 등 총 6건 시상	창업 아이디어 기반 특허출원 및 기술이전

### MOU 협약 체결

MOU 체결을 통해 유관 기관과의 우호 증진 및 네트워크 구축을 진행하여, 주도적으로 참여하는 구인·구직 시스템 및 플랫폼 구축을 통해 잡 포지션에서의 미스 매칭을 해소할 수 있었다.

\*MOU 협약은 총 10건으로 2월 성신여자대학교 포함 4건, 4월 청주대학교 포함 4건, 5월 위플렉스, 10월 한국방송통신전파진흥원과 체결했다.

# 취업 연계 컨퍼런스 ICT/SW 온라인 여성 취업박람회

<b>일정</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 취업전용관 운영: 5. 1.(일) ~ 12. 31.(토)</li> <li>• 컨퍼런스: 9. 6.(화) ~10. 19.(수) / 45일간 진행</li> </ul>
<b>주요 실적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보도자료 14건, 참여기업 506社, 공고수 1,274건</li> <li>• 총 지원자 8,907명, 여성 지원자 3,372명, 여성 채용인원 129명</li> <li>- 재직증명서 제출 37건</li> </ul>

IT여성기업인협회는 여성 인력의 취업 확대와 강화를 위해서 2019년부터 매년 취업 연계 컨퍼런스를 개최하고 있다. 지난해에 이어 올해도 온라인으로 진행된 행사는 장점들만을 살려 다양하고 확실한 정보 제공으로 기업과 지원자들의 호응을 이끌어냈다.

코로나19의 시대에 일상은 오프라인에서 온라인으로 많은 것들이 옮겨졌다. 취업을 위한 면접도 전화와 화상으로 그 양상이 바뀌었고 관련 플랫폼 또한 성장일로다. 시대적 요구에 맞춰 2022년도 온라인 일자리 컨퍼런스는 ICT/SW 첨단기술 분야 기업과 여성 인력의 매칭을 통해 기업 내 인력 성비 불균형을 해소하고 보다 많은 여성들의 IT 분야 진출에 기여하고자 했다.



2022년 온라인 일자리 컨퍼런스는 먼저, 취업 플랫폼인 잡코리아에 취업전용관을 두고 5월 1일(일)부터 12월 31일(토)까지 상시 운용했다. 9월 5일(월)부터 10월 19일(수)까지 진행된 온라인 일자리 컨퍼런스에는 우수 IT 기업들과 구직자들이 대거 몰려 그 인기를 실감할 수 있었다. 구인기업은 2021년도 대비 두 배 가까이 늘어난 506곳이 참가했고, 여성 구직자는 지난해 570명에서 무려 여섯 배 가까이 늘어난 3,372명이라는 놀라운 인원이 컨퍼런스에 참여해 IT 인재 채용에 크게 기여했다.

이런 괄목할만한 성장의 배경 가운데에는 IT여성기업인협회에 대한 높은 신뢰와 IT 취업 여성 구직자들의 열정이 합쳐진 결과도 있을 것이다. IT여성기업인협회는 이에 대한 보다 활발한 연구, 실천 전략과 기획을 통하여 여성이라는 이유로, 경력단절이라는

이유로 그들의 역량이 폄하되지 않게 하는 동시에 IT 업계에 여성 지위 향상을 목표로 앞으로도 ICT/SW 여성 취업을 위해 앞장 설 계획이다. 한편, IT여성기업인협회는 이번 행사를 통해서 IT 여성 인재의 보다 성공적인 취업을 위해 구인사와 구직자들에게 도움을 줄 수 있는 다양한 프로그램과 취업 컨설팅 등을 제공했다. 참가 기업에게는 인재검색 서칭 서비스, 화상회의 서비스를 제공하고 기업을 소개할 수 있는 기획인 직무 인터뷰 제작을 지원했다. 구직 참가자들에게는 자기소개서 컨설팅, 인성역량검사, AI모의면접 등 지원을 아끼지 않았다.



**'2022 ICT/SW 여성 취업박람회' 총 506개 사의 참여기업, 8,907명의 지원자, 3,372명의 여성 지원자, 취업의 끈을 잇다**

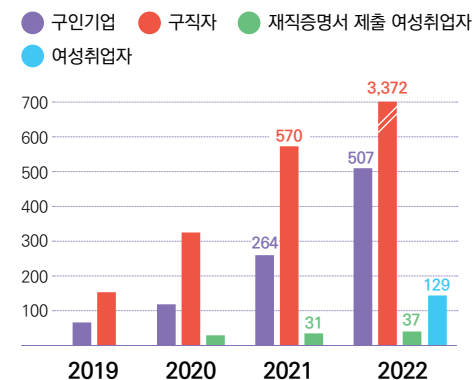
### 참가기업 지원내용

지원내용	주요실적	제공기간/계재일
인재검색 서칭서비스 제공	28개사(60건)	2022. 10.1~10.31
화상회의 서비스 제공	20개사	2022. 10.4~11.03
직무 인터뷰 제작	11개사	2022. 7.~12.

### 참가자 지원내용

지원내용	주요실적	제공기간
자기소개서 컨설팅	15건	2022. 9.6~10.19
인성역량검사	9건	2022. 9.6~10.19
AI모의면접	7건	2022. 9.6~10.19

### 연도별 ICT/SW 여성 취업박람회 참가인원



### 참여자 및 구직자 모집홍보

보도자료	14건
취업카페 바이럴	127건
SNS홍보	잡코리아, 알바몬, 캠퍼스몬, 스펙업 등
이벤트	페이스북, 인스타그램
광고	카카오모먼트, 네이버 키워드광고

# ICT/SW 여성 창업공모전

<b>일정</b> • 공모전 접수   2022. 5. 23.(월) ~ 7. 10.(일) • 1차 서류평가   2022. 7. 12.(화) ~ 7. 18.(월) • 2차 발표평가   2022. 7. 22.(금) 13시~18시 • 시상식   2022. 8. 5.(금) • 멘토링   2022. 9.~11.(3개월)	<b>주요 실적</b> • 공모전 지원 건수125건 • 수상 6건(대상 과학기술정보통신부 장관상) • 특허출원, 대외수상, 기술 이전 및 사업자 등록 각 1건 • 창업 아이디어 기반 사업수행계획서 3건
--	--

### 상위 3개 팀 특허 및 사업수행계획서 작성 멘토링 진행

**대상 | 모두팜 팀, 창업 아이디어 기반 특허출원**

**금상 | 워터이즈셀프 팀, 해양수산창업콘테스트 최우수상**

**은상 | 케이쿱 팀, 창업 아이디어 관련 기술 이전 및 사업자 등록**

지난해 창업 의지가 강한 포트폴리오 공모전을 통해 ICT 분야 여성 창업의 관심 확대 및 경제활동 참여를 제고를 위해서 마련한 ICT/SW 여성 창업공모전이 올해에도 IT 여성 인재들의 적극적이고도 열정적인 호응 속에 성공적으로 개최됐다. ICT/SW 분야 창업에 관심 있고 또 희망하는 여성들에게 기회의 장을 마련해주고 ICT 분야 여성 창업에 대한 관심을 확대하며, 우수 창업 아이디어 선발을 그 내용으로 한다. 창업공모전은 창업 의지가 강한 인재들의 창업계획 아이디어를 담은 포트폴리오 공모전이다. 참가 자격은 고등학교 이상 연령의 여성이면 누구나 참여할 수 있다. 선정 작품 가운데 우수작에게는 멘토링과 창업에 필요한 법률, 세무, 특허출원 등을 지원한다.



**공모전 결과** 이번 공모전은 'ICT/SW 창업 아이디어'를 주제로 5월 23일부터 7월 10일까지 대학일반부와 고등부로 나누어 아이디어를 공모했다. 심사 평가는 1차와 2차에 걸쳐 진행됐고 1차 서류평가 결과 대학일반부 122건, 고등부 3건 총 125건의 작품이 접수됐다. 이는 전년도 대비 참여팀 45팀이 증가한 숫자다. 7월 12일(화)부터 18일(월)까지 7일간 진행된 심사결과 대학일반부 9팀, 고등부 3팀 총 12팀이 뽑혔다. 올해는 독창성과 사업화 가능성이 높은 창업 아이디어가 대다수여서 ICT/SW 분야로의 여성 진출에 대한 기대감을 높였고 그만큼 IT여성기업인협회의



기여도 또한 크게 상승하는 계기가 됐다.

2차 심사 평가는 7월 22일(금)에 치러졌다. 공정성을 위해서 산·학·연으로 구성된 1차 서류평가 위원들이 동일하게 참여했으며 최종적으로 대상을 받은 모두팜을 포함하여 대학일반부 4팀과 고등부 2팀 총 6팀이 선정됐다.

공모전 포상은 대상과 금상 각 1팀, 은상과 동상 각 2팀을 선발해 상장 및 상금을 수여했다. 상위 3팀에게는 창업 멘토링을 지원했으며, 대상팀에게는 법률, 세무, 특허 등 창업 지원 특전이 주어졌다. 이상과 같이 여성 창업공모전은 협회 측의 의지와 여성 인재들의 관심에 힘입어 전년도 대비 많은 성장을 이루었다. 경쟁률 또한 2021년 13:1에서 2022년 21:1을 기록하는 큰 성과를 올렸다. 여성 창업공모전을 추진 동력으로 삼아 우리의 삶을 변화시키는 위대한 업적에 한 걸음 다가가는 지속성장(Scale-up)의 주인공이 되기를 희망한다고 IT여성기업인협회장은 전했다.

시상식은 지난 8월 5일(금) 서울스퀘어 컨퍼런스에서 개최됐다. 수상 6개 팀과 NIPA 본부장 및 KIBWA 회장 등 25인이 참가한 가운데 대상과 금상 은상 동상 총 6점을 수여했다. (대상 과학기술정보통신부 장관상, 금상 정보통신산업진흥원장상, 은·동상 IT여성기업인협회장상) 공모전 시상식은 ICT/SW 분야에 창업을 희망하는 여성의 창업 계획 및 창업 아이템(아이디어) 공모를 통하여 공론화, 이슈화로 분야의 여성 창업에 대한 관심을 한층 더 높였다.

### 2022년 ICT/SW 여성 창업공모전 최종 선정팀

분류	상격	팀명	아이디어 내용
대학일반부	대상	모두팜	농업 전문 조각투자 플랫폼
	금상	워터이즈셀프	관상어에 대한 명확한 정보 제공 플랫폼
	은상	케이쿱	케이크 효율적인 주문 관리 플랫폼
	동상	기미덕	NFT를 활용한 블록체인 기부 플랫폼
고등부	은상	선린인터넷고등학교	학교폭력 예방 및 대응 시스템
	동상	전남예당고등학교	3D 모델링 헬스케어 앱



통합부문 대상 모두팜

### 객관적 검증으로 받은 인정, 우리는 틀리지 않았다!

하승빈(쇼피코리아), 박웅(한국과학기술연구원)

모두팜의 하승빈 팀장은 유통 플랫폼 및 온라인 사업 육성 전문가로서 신속한 시장 동향 파악과 비즈니스와 수익 모델 개발이 가능한 인재다. 팀원 박웅은 AI/블록체인 전문가로서 자체 특허기술을 보유하고 있고 신속한 서비스 개발이 가능하다. “처음 시도해보는 공모전이라 기대하지 않았는데 뜻밖에 수상이라 더 기쁘고 영광입니다. 125개 팀과 겨뤄 받은 상이라 더 의미가 커요. 작은 아이디어에 불과하다고 생각했는데 객관적 검증을 통해서 인정받았다는 점에서 자신감이 생깁니다.” 모두팜 팀은 아이템 구상 중에 여성 창업공모전을 알게 됐다. 특히 ICT/SW를 주제로 하는 점이 팀의

‘조각투자 플랫폼’ 아이템과 일치하여 참여하고 싶어졌다. 그리고 공모전이라는 열린 장에서 아이템을 검증받고 피드백 받는 것도 좋은 기회라고 생각했다. 공모전에 참여하면서는 수상에 대한 욕심도 생겼다. 하지만 팀의 성공만을 기대했던 것은 아니었다. 설사, 결과가 기대에 미치지 못 한다해도 아이디어를 구체화하고 실현 가능한 방법을 발견할 수 있는 좋은 기회라고 생각했다. “이런 저희의 경험을 앞으로 도전할 분들과 나누고 싶습니다. ‘시작은 그 일의 가장 중요한 부분이다.’라는 말처럼 이 도전이 분명 좋은 경험이 될 것입니다.”

일반부 은상 케이크

### 창업공모전 수상은 값진 시간에 대한 보상

정예빈, 이지연, 최세은, 최예주

케이크 정예빈 팀장은 "창업 팀을 결성하고 1년여의 시간을 준비한 끝에 수상이라는 결과를 하나씩 얻고 있습니다. 그 시간 동안 우리는 사업 아이템에 대한 끊임없는 질문과 물음에 답해왔습니다. 창업에 대한 끈기와 아이템에 대한 애정이 이 자리에 까지 올 수 있게 좋은 결과를 이끌어낸 것 같습니다. ICT/SW 여성 창업공모전에서의 수상으로 그동안의 노력이 헛되지 않았음을 증명한 것 같아 너무 기쁩니다."라며 수상소감을 밝혔다. 케이크 팀은 커스텀 케이크 관리 플랫폼을 아이템으로 가지고 있다. 이번 수상으로 사업에

대한 객관적인 피드백, 방향성에 대한 확신을 얻게 됐다고 한다. 수상팀에게 주어지는 멘토링 지원 혜택 또한 이다음을 위해 좋은 기회가 될 것이라고 생각했는데, 실제로 멘토링 지원이 사업계획서 보완뿐 아니라 기술이전까지 진행할 수 있어서 팀에게 많은 도움이 됐다고 전했다. 케이크 팀은 앞으로 서비스 런칭과 수익화 단계로 도약하기 위해서 고삐를 늦추지 않을 작정이다. 취급 상품 품목을 늘려 사업의 범위도 확장시키려 하는데 지속적으로 고객을 만나 다양한 의견을 듣고 검증 단계를 밟으려고 한다.

## 공모전 수상팀 창업 아이템 소개

### 대상 모두팜

**팀원** : 하승빈, 박웅  
**아이템 한줄소개** : 농업 전문 조각 투자 플랫폼  
**아이템명** : 모두팜(MODOOFARM)  
**아이템/아이디어 기능** : 농업경영인, 투자자, 소비자 네트워크를 구축하여 유기적으로 연결하는 플랫폼 구축  
**제품 및 서비스 소개**  
 • 조각 투자(마이크로 투자) 형태에 주목 : ① 조각 투자란 소액의 비용을 투자해 수익을 창출하는 투자형태, ② 자신이 원하는 금액만큼 부담 없이 선택/분할 투자 가능, ③ 모두팜은 이런 조각 투자 형태를 농업 분야에 적용하고자 함  
 • 핵심 차별점 : ① 현재 시장에는 농업 분야 전문 조각 투자 플랫폼이 존재하지 않음, ② 기존 펀딩 플랫폼에서는 완제품을 공동 구매하는 형태의 펀딩만을 진행, ③ 원하는 프로젝트를 선택 또는 직접 개설하여 투자를 진행해 부가가치 창출



### 대상 유망스타케이크

**팀원** : 이한결, 김민수, 노지수  
**아이템 한줄소개** : '물멍'은 관상어를 기르고자 하는 반려인 또는 관상어에 대한 명확한 정보를 구하고자 하는 탐색자에게 ① 디스커버리(DISCOVERY) 기능, ② 커뮤니티(COMMUNITY) 기능, ③ 커머스(COMMERCE) 기능을 제공하는 모바일 어플리케이션  
**아이템명** : 물멍  
**아이템/아이디어 기능** : ① 디스커버리(DISCOVERY): 관상어를 기르고자 하는 반려인에게 특정 어종에 대한 기본 정보, 사육 정보, 관련 상품 정보를 솜뿔 영상과 함께 맞춤형으로 제공하는 기능  
 ② 커뮤니티(COMMUNITY): 특정 카테고리에 부합하는 질문과 답변을 주고받을 수 있는 사용자 기반 정보제공형 게시판 기능  
 ③ 커머스(COMMERCE): 사용자들이 자유롭게 관상어를 분양하고 관상어 관련 신형 및 중고 물품을 거래할 수 있는 마켓플레이스 제공



### 일반부 이상 케이크

**팀원** : 정예빈, 최세은, 이지연, 최예주  
**아이템 한줄소개** : 커스텀케이크를 쉽게 주문하고 효율적인 주문 관리를 돕는 플랫폼  
**아이템명** : 케이크  
**아이템/아이디어 기능** : 모든 소비자가 쉽게 커스텀케이크에 대한 정보를 얻고, 구매할 수 있으며, 모든 판매자는 효율적으로 주문 관리를 할 수 있는 서비스를 제공하는 웹 플랫폼



# 차세대 ICT 여성리더 육성 사업 소개



## 사업 성과

- 1 차세대 ICT 여성리더 클럽 운영
- 2 4차 산업혁명 전문교육
- 3 ICT/SW 여성·기업간 협업 프로젝트

## 사업 개요

세계는 지금 4차 산업혁명의 시대다. 초연결, 빅데이터, AI, 기술 발전과 변혁의 시대에, ICT 여성 인재들의 적극적인 사회적 진출이 그 어느 때보다 필요하다. IT여성기업인협회는 시대적 요청에 따라 ICT 여성 인재와 여성리더 발굴 육성을 위하여 더욱 다양한 활동을 펼치면서 그 의지를 다지고 있다. 무엇보다 미래를 선도하고 비전을 만들어갈 여성 인재를 만나는 일은 무척이나 설레는 일이다. 협회는 ICT/SW 분야의 여성 인적자원 확충과 확대를 위해서 2022년에도 '차세대 ICT 여성리더 육성 사업'에 매진했다.

차세대 ICT 여성리더 육성 사업은 ICT/SW 분야 여성들의 네트워크를 구축하고 이공계 여성이 필요로 하는 역량을 확충하기 위해 마련한 지원 프로그램이다. 그 다양한 전개 가운데 주요 사업은 다음 3가지로 요약된다.

2022년 IT여성기업인협회는 차세대 ICT 여성리더 육성을 위해 오프라인 회의 공간을 활용하여 ICT 여성이라면 누구나 이용할 수 있는 클럽 공간을 지원하였으며, 4차 산업혁명 전문교육을 통해 IT 분야 사회 진출 단계 및 이공계 여성, 직장인들에게 부족한 필요 역량을 확충할 수 있는 지원 프로그램을 제공해 실력 향상을 도모하였다. 협업 프로젝트는 더욱 중요해지고 있는 ICT/SW 여성-기업 간 네트워크를 형성하고 협업에서 아무리 강조해도 지나치지 않는 팀워크를 배양하여 협업문화 확산 촉진 기여 및 능력을 향상시키기 위하여 그 목적이 있으며, 2022년은 IT여성기업인협회가 ICT 분야 여성들의 성장과 역량 강화에 힘써온 한해였다.

- 사업기간 | 2022. 1. ~ 12.(12개월)
- 주관·주최기관 | 과학기술정보통신부 / 정보통신산업진흥원, IT여성기업인협회

## 추진 실적

차세대 ICT 여성리더 클럽 운영으로 557명에게 회의실 및 멘토 연계, 실습장비 등을 지원했다. 콘텐츠 교육과정은 비대면으로 총 15차시 진행됐고, 1개 과정 Low-Code는 교육생들의 요청에 따라 원데이 대면교육 1차시로 진행됐다. 이로써 교육 수요 인원 총 335명, 만족도 4.7점/5.0점을 달성하는 성과를 기록했다. 다음으로, 2022년 협업 프로젝트는 5명의 여성이 1개 팀을 이뤄 진행했다. 2021년 대비 8개 기업이 더 참여하여 2.8:1의 경쟁률을 보였으며, 만족도 4.9점/5.0점을 달성하였다.

4차 산업혁명 전문교육은 앞서 말한 Low-Code를 포함하여 총 4개 과정이다. 나머지 3개 과정들은 앱 인벤터, 유튜브 콘텐츠, 메타버스 창작이다. 협업 프로젝트는 전체 14개 기업이 지원하여 산·학·연으로 구성된 평가를 통해 그중 5개 팀을 선정하였다. 결과로는 크게 대외 수상 3건, 앱 출시 3건, 특허 등록 2건 등이 있다.

## 차세대 ICT 여성리더 육성 사업 결과

성과지표명	연간목표	누계	달성도
ICT 여성리더 클럽 공간 운영 (만족도 / 이용자)	4.4점 / 150명	4.9점 / 557명	111% / 371%
4차산업 전문교육 운영 (만족도 / 이용자)	4.4점 / 300명	4.7점 / 335명	107% / 112%
협업프로젝트 시제품	4건	5건	125%

## 21년도 대비 22년도 성과

구분	2021년			2022년		
	목표	달성	달성률	목표	달성	달성률
ICT 여성리더 클럽 공간 운영	4.4/150	4.6/164	110%/109%	4.4/150	4.9/557	111%/371%
4차산업 전문교육 운영	4.4/300	4.6/317	110%/106%	4.4/300	4.7/335	107%/112%
협업 프로젝트 시제품 수	4	5	125%	4	5	125%

## 차세대 ICT 여성리더 육성 사업 수행과제별 결과

구분	성과
ICT 여성리더 클럽 공간 운영	클럽 공간 확장 이전(5/28) 등을 통해 21년도 대비 393명의 이용자 증가
4차 산업 전문교육 운영	교육생의 역량 증진을 위해 3과목 15차시 과제에서 4과목 16차시로 추가 진행
협업 프로젝트 시제품 수	대외 수상(3), 앱 출시(3), 특허 등록(2), 학회 발표(1), MOU 체결(1)

# 차세대 ICT 여성리더 클럽 운영

**일정** • 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.(12개월)  
 • 사업대상 : 공간을 필요로 하는 여성(대학생, 개인 단체 누구나)

**주요 실적** • 클럽 이용자 수 557명  
 • 클럽 운영 만족도 4.9점/5.0점

IT여성기업인협회 2022년 차세대 ICT 여성리더 육성 사업 그 첫 번째는 차세대 ICT 여성리더 클럽이다. 이 사업은 ICT/SW 분야 여성 인력을 대상으로 하며 온·오프라인에서 이뤄지는 회의, 창업 준비, 세미나 등을 위한 상호교류를 지원한다. 공간을 필요로 하는 여성이라면 개인 단체 모두 무료로 이용 가능하고 상시 운영되고 있다. 2020년 개소한 차세대 ICT 여성리더 클럽은 강남 테헤란로에 소재한 쾌적하고 활용도 높은 공간으로 자리매김했다. 회의실과 휴게실, 필요한 장비와 설비를 이용할 수 있고 멘토도 지원하고 있으니 프로젝트가 풀리지 않거나, 아이디어를 구현하고 싶을 때 멘토와 함께 고민할 수도 있겠다. 사전예약으로 공간 이용이 가능하고 구글 링크를 통해 클럽 이용 신청 현황을 확인할 수 있다.

차세대 ICT 여성리더 클럽에서는 다양한 장비도 지원하고 있다. 보유 장비는 라즈베리파이, 아두이노, 3D프린터, 노트북, 클라우드, 영상 녹화 장비, 영상 편집 장비, TV, 프린터 등이며 클럽 이용을 위해 사전예약 신청서를 작성할 때 별도로 필요한 장비가 있는 경우 신청서에 작성하면 사용 가능하다. 여성리더 클럽의 특별한 지원사항 가운데 하나는 멘토 지원이다. 클럽 이용자는 ICT에 관한 문제를 함께 해결하고 역량을 끌어올려 줄 혹은 함께 고민할 수



## 클럽 공간 운영 만족도 결과

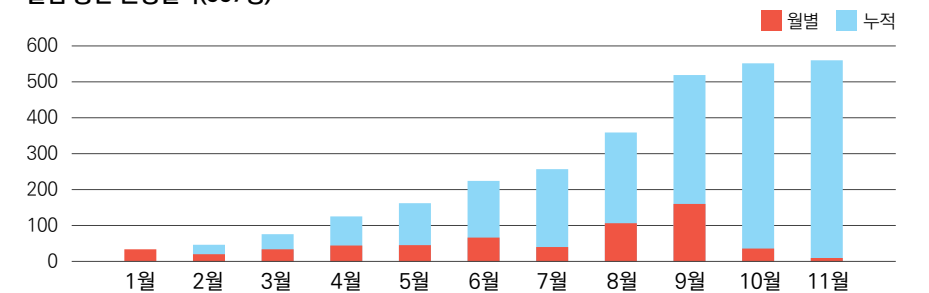
실적 및 목표치				
구분	2019	2020	2021	2022
목표	-	4.0점	4.2점	4.4점
실적	-	4.6점	4.6점	4.9점

있는 멘토 지원을 신청할 수 있다. 기술지원 멘토, 변리사, 마케팅, 변호사, VC, 취업 컨설턴트, 창업 컨설턴트 등 다양한 분야에서 지원 가능하다.

2022년 차세대 ICT 여성리더 클럽 운영은 전년 대비 이용자 수가 증가했고 대체적으로 공간 이용 만족도 또한 높았다. 클럽 개소 첫 해인 2020년과 2021년에는 운영 만족도 면에서 모두 4.6점이었으나 올해는 4.9점으로 소폭 상승했다. 5점 기준으로 조사된 결과로는 만족도가 매우 크며 2022년 누적 이용자 557명이 수요조사에 참여했다. 차세대 ICT 여성리더 클럽 공간 운영 결과 이용자는 올 한 해 점진적 상승폭을 보여주었다. 좀 더 들여다보면 1월부터 3월까지 큰 변동이 없다가 4월부터 이용자들이 점차 늘어나기 시작했다. 특히 보통의 예상과 달리 삼복더위라고 하는 8월, 9월에 크게 증가했는데 이는 IT여성기업인협회의 사업 활동과 무관해 보이지 않는다. 2022년 이용자 수 조사 집계는 1월부터 11월까지 진행됐다.

만족도 조사 의견 취합 결과, 이용자들은 구애받지 않는 시간과 공간에 크게 만족해했다. 늦은 작업을 해야 할 때, 혹은 별도의 공간이 필요하거나, 모두 모임 회의가 갑자기 잡혔을 때 언제든지 이용 가능한 공간이 있다는 건 이보다 더 좋을 수 없는 편리함을 가져다 주기 때문이다. 또한, 빠른 문의응답과 예약 시간대를 한 번에 알 수 있는 점을 만족스러운 점으로 꼽기도 했다. 노트북 등 필요한 장비를 지원받을 수 있고 멘토링이 필요할 때는 기술지원 멘토 등 멘토들을 섭외해 주는 점도 이용자들에게 도움이 됐고 만족한 점으로 조사됐다. 반면에 보완할 점으로 AI 서버, 클라우드, 라즈베리파이 등 클럽 공간 이용 시 필요한 장비를 대여할 수 있는데, 폭이 넓고 다양했으면 좋겠다는 의견이 나왔다.

## 클럽 공간 운영결과(557명)





# 4차 산업혁명 전문교육

**일정** • 교육일정 : 2022. 8.~11.(4개월)  
 • 수강방법 : kibwa.step.or.kr(kibwa 온라인 학습터)

**주요 실적** • 총 4개 과목 16차시 강좌(비대면 3과정, 대면 1과정)  
 • 4개 과목 총 335명 수료  
 • 협회 전용 플랫폼 구축하여 교육관리 체계화  
 • 교육만족도 4.7점/5.0점

4차 산업혁명 전문교육은 최신 ICT/SW 분야 트렌드를 반영하여 여성을 대상으로, 취업 및 창업 준비생, 재직자 등 교육 프로그램을 통해서 필요로 하는 역량을 확충하는 기회를 제공하고 있다.

2022년 2월 기술 수요조사를 시작으로 6월부터 10월 말까지 유관기관과 대학 취업처에 전문교육을 홍보했다. 특히 교육에 대한 필요성은 있었으나 마땅한 교육처를 찾지 못하던 여성 인재들, 평소 관심을 갖고 필요성을 느꼈던 여성리더들에게 이 소식은 단비와 같았다. 교육과정은 원래 앱 인벤터, 유튜브 콘텐츠, 메타버스 창작 워크숍 비대면 3개 과정으로 진행했었으나 GUI기반 Low-Code 플랫폼 개발 교육에 대한 수강생들의 요청이 많아 Low-Code 대면 1개 과정을 추가로 진행하여, 큰 관심과 더불어 좋은 반응을 얻었다.



**• 4차 산업 전문교육 과정**

- 앱 인벤터 App Inventor(8월)
- 유튜브 콘텐츠 YouTube Contents(9월)
- 메타버스 창작 워크숍 Metabus Creation Workshop(10월)
- 로우코드 1DAY 교육 Low-Code(11월 28일)

교육은 협회 전용 플랫폼을 구축하여 관리를 체계화했다. 교육과정 완료 후 만족도 수요조사 결과 335명의 수료자들은 5.0점 만점에 4.7점을 주어 큰 만족도를 나타냈다.

조사에 응한 수강생들은 “요즘 트렌드에 맞는 강의 구성으로 혁신적인 교육이라는 생각이 들었다.” “온라인으로 진행되는 강의의 장점만을 살린 결과물이라는 생각이 들었다.”고

만족했다. 한편, 교육과정별 차시를 늘려 심화 교육을 마련해줄 것과 오프라인 강의의 비중과 Low-Code와 같은 플랫폼 기반의 교육을 증대되어야 할 보완점으로 꼽았다.

**4차 산업혁명 전문교육 4개 과정 수료자 및 만족도 수요조사 결과**

분야	앱 인벤터	유튜브 콘텐츠	메타버스 창작	Low-Code
수료생 / 만족도	111명 / 4.6점	99명 / 4.6점	102명 / 4.7점	23명 / 4.8점
총 수료자 335명			만족도 평균 4.7점	

**4차 산업혁명 전문교육 과정 소개**

**1 앱 인벤터 교육과정**

강사 : 천양하 용인대학교 AI융합대학 교수  
 앱 인벤터를 가장 잘 이해하고 있는 교수와 연구자들이 현장의 경험을 토대로 앱 인벤터의 기능뿐만 아니라 프로그래밍의 전반적인 개념과 주요 문법까지 익힐 수 있도록 한 세심한 짜임새가 돋보인 강의였다. 강의목표는 안드로이드 기반 앱을 직접 만들어 수강자의 휴대폰으로 확인해보고 활용할 수 있도록 하며, 앱 인벤터를 활용해 화면을 직접 설계한다. 다양한 기능들을 스스로 만들면서 논리력, 창의성과 알고리즘에 대해 이해하고 문제 해결 능력을 향상시킬 수 있는 강의를 목표로 했다.

**2 유튜브 콘텐츠 교육과정**

강사 : 백민아 SNS 구독자 22만 크리에이터  
 유튜브의 사례를 통해서 수익화 모델의 전략 학습 및 취업 연계까지 가능한 강의로 구성됐다. 강의 목표는 유튜브 개설부터 콘텐츠 기획, 수익화 전략, 유튜브를 통한 포트폴리오 작성으로 취업 연계까지 염두에 두었다. 총 5회 300분 강의로 유튜브라는 매체를 통해 보다 효과적이고 효율적인 콘텐츠를 생산하고 활용할 수 있는 교육을 목표로 했다.

**3 메타버스 창작 워크숍 교육과정**

강사 : 김인권 아이스 큐브 랩 대표  
 메타버스 게임, 방송, 영상에서 언리얼 엔진이 어떻게 사용되고 있고 앞으로 어떤 콘텐츠가 만들어지는지에 대한 비전 제시 및 현장 업무 사례 분석 교육 과정이다. 강의목표는 처음 언리얼을 사용하는 사람들이 에디터 사용법부터 AR/VR/XR/메타버스 콘텐츠를 제작에 필요한 기술 실습을 통해 진행한다. 또한 콘텐츠 배경 작업 및 블루프린트 스크립팅을 통해서 언리얼 엔진 사용 경험을 가지는 것을 목표로 했다.

**4 교육 세미나 Low-Code**

강사 : 정대환 스마트빌더 대표  
 원데이 세미나로 2022년 11월 28일(월)에 7시간 동안 진행되었다. Low-Code 개발 기업 스마트빌더의 정대환 대표이사가 강사로 나섰으며 Low-Code에 관심 있는 ICT/SW 분야 여자 대학생, 직장인, 경력단절 여성 등 23명의 수강생이 참가했다. 이날 프로그램은 Low-Code 플랫폼 소개, Low-Code 사례와 기업별 시스템 사례(Mendix Ecosystem)를 소개했고, Low-Code 기반 앱 개발과정을 두 개 파트로 나누어 질의응답과 함께 진행했다.

# ICT/SW 여성·기업간 협업 프로젝트



**주요 일정**

- 접수 : 2022. 3. 11.(금) ~ 4. 7.(목)
- 선정평가 : 2022. 4. 12.(화)
- 최종평가 : 2022. 12. 9.(금)

**주요 실적**

- 14개 지원사 중 5개 과제 선정
- 2022년도 경쟁률 2.8:1(전년 대비 8팀 증가)

**지원 내역**

- 1개 과제 당 지원금 각 팀 1천만 원 이내

차세대 ICT 여성리더 육성 사업 협업 프로젝트는 ICT/SW 여성-기업 간 네트워크를 형성하고 팀워크를 배양하며 협업 능력을 향상시키기 위해 마련한 사업이다. 또한 동종업계 여성 종사자들의 협업문화 확산과 촉진에 기여하는 것이 그 목적이다.

협업 프로젝트의 팀은 여성 기업인, 경력 보유 여성, 이공계 여대생, 그리고 ICT 분야 취·창업을 희망하는 여성 등 5인의 여성으로 구성되고 1천만 원 이내의 프로젝트 지원금이 지급된다.

선발 절차는 각 지원팀이 자신들의 프로젝트 사업계획서를 발표하면 난수를 통해 선정된 5명의 심사위원이 이를 평가한다. 참고로 심사위원은 산업체, 학계, 연구계 종사자들이다.

평가기준은 개발에 대한 도전과 협업 수행능력, 사업화 가능성을 기준으로 심사했다.

평가항목은 창의성 30%, 상용성 20%, 협업 가능성 30%로 100% 기준이다.

일정은 IT여성기업인협회 사업 홈페이지 공고 및 개별 통보를 시작으로 평가위원회에서 선정평가를 진행하여 총 14개 팀이 지원한 가운데 5개 팀을 선정했다. 이후, 4월 20일 각 팀은 프로젝트 협약을 체결하고 사업과제를 진행했다. 2022년도 경쟁률은 작년 대비 8팀이 증가해 2.8:1의 높은 경쟁률을 기록했다. 참고로 2022년도 협업 프로젝트 결과 시제품 개발 5건, 특허출원 2건, 앱 출시 3건, 학회 발표 1건, 대외 수상 3건, 상표권 출원 1건, 상표권 등록 8건, MOU 체결 2건이라는 어느 때보다 좋은 성과를 기록하였다.



## 2022년 협업 프로젝트 수행팀

최종 선정팀	주 제	총괄책임자
툰스퀘어	인공지능을 활용한 웹툰 제작 자동화	맹유민
디에이블	난임 시술 기록 리포팅 앱의 HCI기반 사용자 평가	김혜영
해피투씨유	ICT를 활용한 어린이 경제교육 콘텐츠 플랫폼	이예진
월토피아	고객상담 품질 데이터 구축 시스템 개발	지윤정
플리마인드	VR을 활용한 심리측정 ver.1: 그림검사	정혜인

### 툰스퀘어

툰스퀘어는 인공지능을 활용한 웹툰 제작 자동화를 주제로 프로젝트를 진행했다. 그 결과 삼성 굿락(Good Lock) 밈 메이커 출시(10.28), 더그림엔터테인먼트 MOU 체결(10.28), 2022 Y Combinator 우수상(10.22), 2022 도전! K-스타트업 산림청장상(10.22)을 수상했다. 삼성 굿락 밈 메이커는 삼성 갤럭시에 탑재됐으며 전 세계 35개국에서 5,800만 명이 넘는 다운로드를 기록하고 있다.

### 디에이블

협업 팀 디에이블의 주제는 난임 시술 기록 리포팅 앱의 HCI기반 사용자 평가이다. 디에이블은 앱 개발을 통해서 국내 특허 등록 1건, 하남 청소년 수련관과 MOU 체결(8. 30), 12월에는 난임 서비스 앱을 출시하여 좋은 반응을 얻고 있는 중이다. 뿐만 아니라 2023 한국 HCI 학회 발표에 선정되는 등 우수 프로젝트로서의 면모를 발휘하고 있다.

### 해피투씨유

세 번째 팀 해피투씨유는 ICT를 활용한 어린이 경제교육 콘텐츠 플랫폼을 주제로 한 '아이쿠카' 앱 런칭을 이미 완료했다. 이 정식 서비스 앱으로 앱 다운로드 수 6만 회를 달성하는 등 인기를 누리고 있다. 상표권 출원 1건과 상표권 등록 8건을 완료한 상태이고 사업수행계획 대비 결과를 모두 완료했다. 매경 핀테크 어워드 2022 최우수상(7.21)을 받으면서 서비스의 우수성을 인정받았다.

### 월토피아

### 플리마인드

월토피아는 고객상담 품질 데이터 구축 시스템 개발을 완료했고 협업 팀 플리마인드는 VR 심리 측정 미국특허출원을 완료했다.



툰스퀘어, 더그림엔터테인먼트와 MOU 체결

해피투씨유, 정식 서비스 '아이쿠카' 앱 런칭

IT여성기업인협회  
제 KIBWA22-N001 호

**Kibwa** (사)IT여성기업인협회

(06130) 서울 강남구 테헤란로 7길 22, 한국과학기술회관 1관 303호

전화 02-6956-9952

팩스 02-6949-0165

메일 [kibwa@kibwa.org](mailto:kibwa@kibwa.org)

홈페이지 [www.kibwa.org](http://www.kibwa.org)

디자인 및 인쇄 사회적기업 디자인마이러브